

## ERGEBNISSE

### Über 1.500 Projekte in allen Berliner Bezirken



@ In allen Berliner Bezirken wurden Jugendeinrichtungen durch die bezirklichen Jugendämter als **Medienkompetenzzentren** (12) benannt und werden gefördert. Sie beraten und betreuen Jugendeinrichtungen in ihren Bezirken bei der medienpädagogischen Arbeit und unterstützen diese bei der Vernetzung mit schulischen Angeboten.

@ Initiiert durch das Netd@ys Team Berlin unterstützte **Microsoft Deutschland** das Landesprogramm durch Partnerschaften mit den Medienkompetenzzentren.

@ 173 Einrichtungen der Jugendarbeit aus allen 12 Bezirken wurden als **JugendInfoPoints** gefördert, davon erhielten 81 im ersten Jahr Fördermittel für technische Ausstattung und Netzkosten. Seit 2003 werden medienpädagogische Projekte gefördert.

@ Drei **landesweite Projekte** werden gefördert: „**comp@ss**“ – der Berliner Internetführerschein, „**Nexx-Media**“ – Jugendradio und TV im Netz und „**SMART-Board-Reise** durch Berliner Kitas“. Über 5.300 comp@ss-Zertifikate wurden von insgesamt 113 Anbietern in verschiedenen Kategorien vergeben.

In über 150 interaktiven Netzstadtspiel-Aktionen beteiligten sich 443 Projekte mit rund 2.500 Jugendlichen.

Der digitale Malwettbewerb für Kitas SMART Board Reise zur Förderung der künstlerischen Kreativität von Kindern im Alter von 4-6 Jahren wurde 2004 gestartet, bisher nahmen rund 600 Kinder aus 41 Einrichtungen teil.

@ 26 **Kooperationsprojekte** zwischen Jugendhilfe und Schule in elf Bezirken.

@ Das Internetportal **www.jugendnetz-berlin.de** wurde 2001 online gestellt und wird inzwischen von mehr als 55.000 Besucherinnen und Besuchern im Monat genutzt. Materialien zu aktuellen Themen für Kinder, Jugendliche, Erzieherinnen und Erzieher und Eltern werden bereitgestellt und unterschiedliche Projekte, Träger und weitere Partnerinnen und Partner unterstützt.

@ Für alle Berliner Jugendeinrichtungen wird ein **kostenloser Internetservice**, incl. des kostenfreien Hostings eigener Websites, angeboten. Mittlerweile laufen auf dem Server 764 Domains, ca. 2500 Mailadressen, 406 FTP-Accounts, 36 Mailinglisten und 214 MySQL-Datenbanken. Die Webseiten auf dem Server wurden allein im Dezember 2007 von 537.000 Besucherinnen und Besuchern genutzt.

@ **Fortbildung, Aus- und Weiterbildung** werden über das Programm "BITS 21 - Bildung, Informations-Technologie & Service für die Berliner Jugendarbeit" und über das Projekt „KON TE XIS - Konzepte der Technikarbeit in der Praxis der Jugendhilfe“ organisiert. 10.372 Berliner Pädagogen und Sozialarbeiterinnen aus Kita, Jugendarbeit und Schule wurden bisher qualifiziert. Zur Unterstützung der nachhaltigen Verankerung der Medienziehung im Alltag von Kitas, Schulen und Jugendeinrichtungen wird seit 2006 als berufsbegleitende Qualifizierung das **Fachprofil Medienbildung** durch BITS 21 in Kooperation mit der SFBB durchgeführt. Seit Januar 2008 wird als berufsbegleitende Weiterbildung zur medienpädagogischen Elternarbeit der **Eltern-Medien-Trainer** durch den Förderverein für Jugend und Sozialarbeit angeboten.

@ **Evaluation des Landesprogramms** durch delphi und Veröffentlichung der Studie 2003.

@ 2002 organisierte das Netd@ys-Team Berlin die **„Digital Days“** im Rahmen des Landesprogramms, gemeinsam mit den Medienkompetenzzentren.

Über zweitausend Kinder, Jugendliche, Erzieherinnen, Erzieher und Eltern beteiligten sich an über 100 Veranstaltungen in allen Berliner Bezirken rund um das Internet.

@ 2003 Gründung eines Netzwerks von medienpädagogischen Projekten zwischen sieben europäischen Hauptstädten. (Berlin, Brüssel, Madrid, Prag, Sofia, Vilnius und Wien) im Projekt **"MetroYouth.net"**. Organisation von Fachkräftetreffen, Jugendbegegnungen und Kooperationsprojekten.

@ Jährliche **Fachtagungen zur Vernetzung der Berliner Jugendarbeit** organisiert von der „Landesarbeitsgemeinschaft Medienarbeit e.V.“

@ Jährliche **Fachtagungen zur Kooperation** von Projekten **Jugendhilfe und Schule** der Deutsche Kinder- und Jugendstiftung.

@ **Tagungen** zur Medienbildung in Berliner Kitas durch BITS 21 und die Bildungsverwaltung im Rahmen des IBM-Förderprogramm **KidSmart** 2005 **„Große Mäuse-kleine Hände“**, 2006 **„Mäuse wissen mehr“** und 2007 **„Medienbildung in Kindertagesstätten und Grundschulen“**. 7 Kitas wurden 2007 im Programm ‚500:1‘ für selbstgestaltete Medienprojekte gefördert.

@ Die **Netd@ys Berlin Europe** werden seit 2001 im Rahmen von ‚jugendnetz-berlin.de‘ organisiert und gefördert. Über 15.000 Kinder, Jugendliche, Erzieherinnen, Erzieher und Eltern nehmen an den rund fünfhundert Veranstaltungen und Aktionen in allen Berliner Bezirken jährlich teil.

@ Seit 2002 präsentiert sich ‚jugendnetz-berlin.de‘ mit dem **music media park** auf der **IFA** und auf der **YOU Berlin** mit Projekten, besonders zur beruflichen Aus- und Weiterbildung.

@ Zur Internationalen Funkausstellung 2005 und 2006 machten sich über 1.000 Schülerinnen und Schüler von 10. bis 12. Klassen aus 46 Berliner Schulen mit Arbeitsabläufen und Berufsprofilen in Unternehmen bei der **IFAtour jugendnetz-berlin.de** vertraut. Organisiert durch den music media park e.V. in Kooperation mit der Messe Berlin.

@ **Das IBM Förderprogramm „KidSmart“** wurde 2004 als Kooperationspartner in das Landesprogramm aufgenommen. 180 Berliner Kitas nehmen am Förderprogramm teil. Sie wurden mit 220 Lernstationen, Digitalkameras und Farbdrucker ausgestattet. ‚BITS 21‘ organisiert die Aus- und Weiterbildung und den Erfahrungsaustausch. Seit 2003 wurden 1.771 Erzieherinnen und Erzieher weitergebildet. Die Deutsche Telekom, MAGIX, AntiVir, Arcor, Tivola und weitere Unternehmen unterstützen das Förderprogramm.

@ **IBM Deutschland** unterstützt das Landesprogramm. Die Medienkompetenzzentren, BITS 21 und die landesweiten Projekte wurden mit einem Hardwarepaket ausgestattet. **Microsoft Deutschland** stellte Software bereit.

@ Seit 2005 wird jährlich der **Medienpreis ‚MediaMax‘** des Landesprogramms ‚jugendnetz-berlin.de‘ ausgeschrieben. Mit ihm werden beispielhafte praxiserprobte Projekte, Konzepte und Ideen der Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen in Berlin gewürdigt. Um den Medienpreis bewarben sich Berliner Träger und Einrichtungen mit 154 Projekten in die mehr als 71.000 Kinder und Jugendliche einbezogen wurden. 13 Projekten wurde der Medienpreis und 9 Projekten der Sonderpreis zum Medienpreis verliehen. Sie erhielten einen Pokal, eine Urkunde und Preisgeld bzw. einen Sachpreis.

@ Förderung der Berufsinformation und – orientierung in Medienberufen durch das gemeinsame Projekt **„steps into future“** zwischen der Jugend- und Familienstiftung des Landes Berlin und der Medienanstalt Berlin Brandenburg im Landesprogramm. Bisher wurden 56 multimediale Projekte zu Ausbildungsangeboten und Berufsbildern der Medien- und IT-Branche und Berufen mit Medienanwendungen von Jugendlichen in 48 Jugendeinrichtungen erstellt.